

investor-verlag.de vom 4. Februar 2010

Andreas Lambrou schreibt:
Liebe Leserin, lieber Leser,

bis zum 7. Februar findet in meiner neuen Wahlheimat Singapur noch die Singapore Airshow statt. Dieser Event ist einer der größten und wichtigsten Anlässe in der weltweiten Luftfahrtbranche. Dort stellen alle Luftfahrtfirmen ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Natürlich ist dieser Event auch immer ein Kampf der Giganten. Sprich zwischen Boeing und Airbus.

Morgen werde ich versuchen noch auf den letzten offiziellen Besuchertag für das Fachpublikum zu gelangen. In jedem Fall hoffe ich, Ihnen in der nächsten Woche noch ein paar Bilder von dem Event nachreichen zu können.

Wie auch immer, das wichtigste an der Singapore Airshow ist in diesem Jahr die Stärke der asiatischen Volkswirtschaften zu erkennen.

Asien entwickelt sich zum wichtigsten Luft- und Raumfahrtmarkt der Welt

Derzeit ist Asien noch der drittgrößte Flugzeugmarkt. Airbus rechnet beispielsweise für dieses Jahr mit einem Umsatzanteil von 26 bis 33% aller neuen Aufträge. Zwar wird Airbus in diesem Jahr weltweit kaum mehr Flugzeuge ausliefern, als im letzten Jahr. Doch die asiatische Region wächst weiterhin sehr dynamisch. Hier in Singapur, einem der wichtigsten Umschlagplätze für den internationalen Flugverkehr (Hub), werden nach der Eröffnung des 3. Terminals, jedes Jahr fast 40 Millionen Passagiere abgefertigt.

Wahnsinn, vor rund 20 Jahren waren es gerade mal etwa 10 Millionen Passagiere pro Jahr.

Heute können Sie vom Singapur Flughafen aus, 180 Destinationen direkt anfliegen und damit nahezu jeden Ort dieser Welt erreichen.

Hier in der Stadt finden Sie an allen Ecken die Verkaufsbüros für die asiatischen Billigflieger wie Jet Airways oder Air Asia.

8.000 Neue Flugzeuge in den nächsten 20 Jahren

Dennoch befindet sich der Flugzeugmarkt in Asien noch am Anfang einer langen Wachstumsperiode. Mehr als 8.000 Flugzeuge werden hier innerhalb der nächsten 20 Jahre benötigt werden, um das starke Wachstum aufzunehmen. Dies dürfte den asiatischen Flugzeugmarkt zum mit Abstand größten Flugzeugmarkt der Welt machen, der rund 50% der Gesamtnachfrage weltweit ausmachen wird.

Überhaupt wird in Asien sogar noch lieber geflogen, als im bislang größten Flugzeugmarkt USA. Denn weite Strecken, schlechte Straßen und laufende Verkehrs- und Zollkontrollen, verhindern hier einen effizienten Reiseverkehr per Bus, Bahn oder Auto. Deshalb kommt man hier in Asien gar nicht erst auf die Idee auf dem Landweg zu reisen. In wenigen Stunden erreicht man für weniger als 100 Euro auch fast jedes Ziel in Asien per Flugzeug.

Sie brauchen angesichts der zahlreichen Verbindungen und Flüge auch kaum Reservierungen zu tätigen. Es reicht in der Regel einfach an den Schalter zu gehen und Sie können relativ sicher sein, noch ein günstiges bezahlbares Ticket von Singapur nach Bangkok, Bali, Jakarta, Hong Kong oder sogar nach Australien zu erhalten.

<http://www.investor-verlag.de/was-hat-die-singapore-airshow-mit-seltenen-erden-in-madagaskar-zu-tun/111059291/>