

# AirAsia – die Erfolgsstory

## AirAsia – Weltweit profitabelste Airline

Soeben hat das Fachjournal „Airline Weekly“ AirAsia an die Spitze der weltweit profitabelsten Fluggesellschaften für das zweite Quartal 2009 gesetzt. Aufgrund der weltweit geringsten Betriebskosten von nur 2,25 US-\$-Cent pro verfügbarem Sitzplatzkilometer ist AirAsia trotz des enormen Wachstums bei der Nettogewinnmarge unschlagbar. Dadurch ist das von AirAsia auf Wachstum ausgerichtete und sehr erfolgreiche Geschäftsmodell auch langfristig äußerst profitabel.

Die Ergebnisse des 1. Halbjahres 2009

Passagiere	+ 22 %
Umsatz	+ 20 %
Operativer Gewinn	+ 158 %
(~ 209 Mio. US-\$)	

Eine stark wachsende Nachfrage nach attraktiven Flugangeboten, bedingt durch berufliche Mobilitätsanforderungen sowie die Inselstrukturen in Südostasien, sind für AirAsia als weltweit bestem Low Cost Carrier 2009 eine ideale Voraussetzung für die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte.

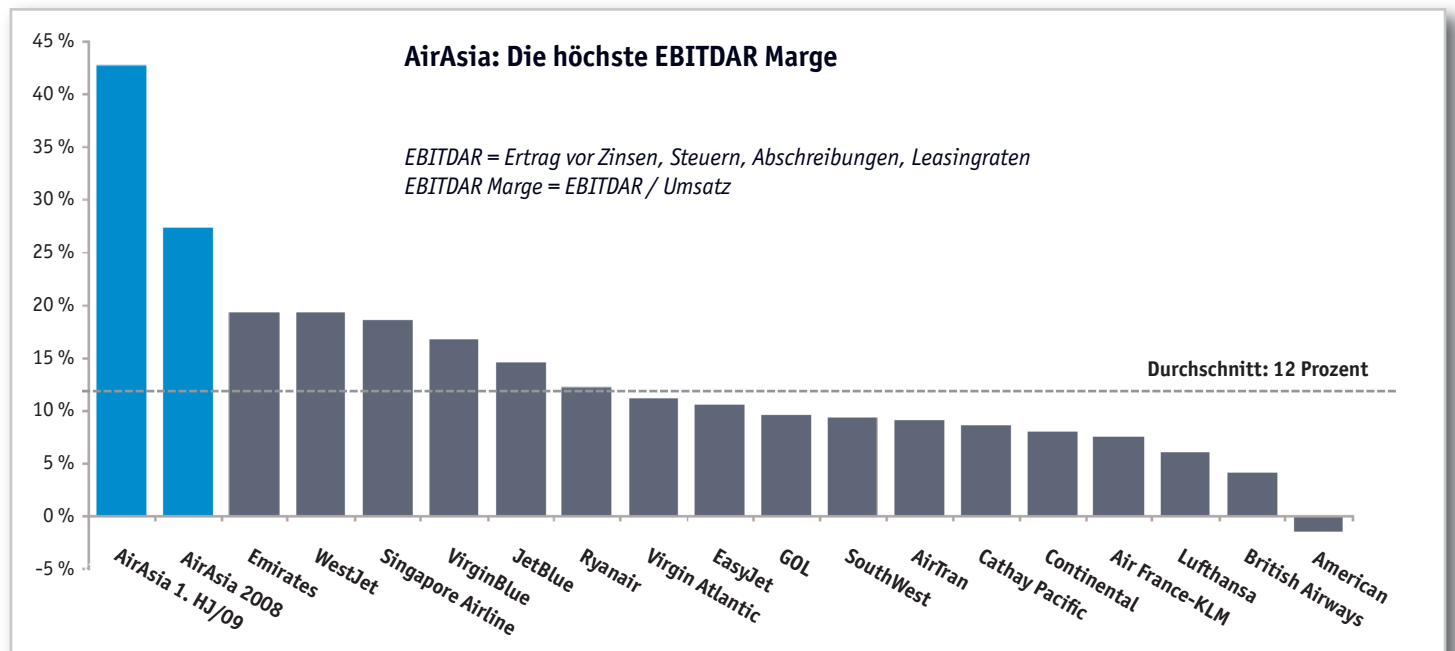
**Über 520 Flüge täglich!**



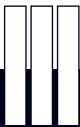
Dieser Erfolg spiegelt sich auch im Börsenkurs sowie der erfolgreichen Kapitalerhöhung wieder. Diese war – trotz des enormen Wachstums – die erste Eigenkapitalbeschaffung seit dem Börsengang 2004. Die Platzierung war auch von einer starken Nachfrage institutioneller Investoren aus dem Ausland gekennzeichnet.

## IATA meldet Verbesserung der Passagiernachfrage

Der Luftfahrtverband IATA (International Air Transport Association) meldet aktuell für August die „stärkste Erholung in Asien“ beim Passagieraufkommen, während das Frachtaufkommen weltweit nach wie vor unter starkem Rückgang leidet.



Quelle: Geschäftsberichte der Fluggesellschaften für 2008 / 2009



## Low Cost Carrier – was macht sie so erfolgreich im Vergleich zu Flag-Carriern?

Maßnahme / Kostenfaktor	Ersparnis	Effekt / Kostenvorteil
Mehr Sitze im Flugzeug	16 %	Größere Anzahl an Passagieren bei fast identischen Grundkosten
Nur ein Flugzeugtyp	2 %	Spart Kosten bei Wartung und Schulung der Crews
Geringere Personalkosten	3 %	Insgesamt niedriges Gehaltsniveaus, kürzere Umlaufzeiten und Ersparnis von Übernachtungskosten
Keine Extras	6 %	Auf Kurzstreckenflügen wird das Fehlen von Frei-Getränken und Snacks allgemein akzeptiert und eventuelle Verkäufe bringen Erlöse
Direktflüge und kurze Routen	3 %	Kurze Umlaufzeiten und „Point to Point“-Flüge. Probleme mit Drehkreuzen (Anschlussflüge) entfallen
Kleine, billige Flughäfen	3 %	Günstigere Start- und Landgebühren, Slots zu attraktiven Geschäftsreise-Flugzeiten eher verfügbar
Wartungskosten geringer	10 %	Wartung wird oftmals ausgelagert – aufgrund sehr homogener Flotten großer Spareffekt möglich
Keine Provisionen	6 %	Durch reine Online-Buchung wird ein Reisebüro überflüssig
Servicekosten	3 %	Kostenpflichtige Hotline und Online Check-In schaffen Kostenvorteile
Schlankere Verwaltung	2 %	Konsequente Nutzung des Internets oder externer Dienstleister

Quelle: [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com), Angaben der europäischen Pilotenvereinigung ECA und des LCC-Bündnisses ELFAA

### Die Zubringerstrategie geht auf

Auf der vor sechs Monaten eröffneten Langstrecke zwischen London und Kuala Lumpur hat AirAsia X, trotz des Neustarts, eine Auslastung von hervorragenden 85 Prozent erreicht. Mittlerweile wurde daher von anfänglich fünf Flügen pro Woche auf ein tägliches Angebot umgestellt.

**63 % Marktanteil  
in Malaysia!**

Erstaunliche 90 Prozent der Passagiere, nutzen nach Umstieg in Kuala Lumpur das große Streckennetz von AirAsia zu Weiterflügen mit der Fluggesellschaft z.B. nach Bali, Bangkok, Penang, Phuket oder nach Australien. Auf der Strecke nach London fliegen 30 Prozent der Passagiere mit AirAsia, obwohl das Endziel eine andere europäische Stadt ist. Der bisherige Erfolg, auch auf den beiden anderen neu eröffneten Langstrecken nach Abu Dhabi und Chengdu in China bestätigt das Geschäftsmodell. Weitere Flüge, auch nach Deutschland, sind in Vorbereitung.

**Bald in Deutschland!**

### Ausstiegsoption

Nicht nur der Leasingnehmer ist top. Mit der Ausstiegsoption hat der Anleger sogar das Recht, die Beteiligung zu testen und in drei Jahren zu 100% zurück zu geben. Sämtliche bis dahin geleistete Ausschüttungen verbleiben beim Anleger.

Die Presse schreibt dazu: „Das gab es noch nie bei deutschen Beteiligungen, dass ein Emissionshaus den Anlegern eine solche Rückgabemöglichkeit anbietet.“

Dieses Angebot ist allerdings begrenzt - sprechen Sie uns an!

#### Fazit

**AirAsia ist die weltweit profitabelste Airline mit Sitz in der attraktiven Region Asien-Pazifik. Beteiligen Sie sich am Erfolg der Nr. 1 in der Wachstumsregion der Welt – NOW EVERYONE CAN BUY!**

**Hinweis:** Dies ist eine unverbindliche Vorabinformation und kein Zeichnungsangebot. Nach Gestattung der Veröffentlichung eines Verkaufsprospektes für das Beteiligungsangebot durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) nach Maßgabe des Verkaufsprospektgesetzes hat die Doric Asset Finance & Verwaltungs GmbH einen Verkaufsprospekt veröffentlicht und hält diesen nebst Ergänzungen zur kostenlosen Ausgabe an Interessenten bereit. Als Entscheidungsgrundlage für eine Beteiligung als Treugeber an der Doric Flugzeugfonds Elfte GmbH & Co. KG dient alleine der veröffentlichte Verkaufsprospekt nebst Ergänzungen. Auf diese wird ausdrücklich verwiesen.

**Doric Asset Finance & Verwaltungs GmbH**  
 Berliner Straße 114  
 63065 Offenbach  
 Tel. +49 69 247559-0  
 Fax +49 69 247559-89  
[www.doricassetfinance.com](http://www.doricassetfinance.com)