



# Air Mauritius vermeldet Gewinnsprung

Der Leasingnehmer des Doric Flugzeugfonds 2, Air Mauritius, beendete das Geschäftsjahr 2010/11 mit einem operativen Gewinn von 9,3 Millionen EUR. Damit hat die mauritische Airline die Herausforderungen des letzten Jahres erfolgreich überstanden. Auch bei den Passagierzahlen kann Air Mauritius einen Zuwachs um 14,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr vermelden.

Für alle Geschäftsfelder verkündet Air Mauritius für das abgelaufene Geschäftsjahr 2010/2011 (Bilanzstichtag 31. März 2011) ein positives Ergebnis. Der erwirtschaftete Gewinn der Gruppe beträgt 10,3 Millionen EUR, wovon 9,3 Millionen EUR im Passagierverkehr und eine Million EUR im Frachtverkehr erwirtschaftet wurden. Der operative Gesamtumsatz liegt mit 63,9 Millionen EUR mehr als 17 Prozent über dem Vorjahresergebnis. Erfreuliche Bilanz auch bei den Passagierzahlen: 1.295.235 Passagiere flogen mit Air Mauritius. Das sind 14,3 Prozent mehr als im Vorjahr. Der Sitzplatzauslastungsfaktor blieb stabil bei 80 Prozent.

Trotz negativen wirtschaftlichen Einflüssen, wie Flugbeeinträchtigungen infolge des isländischen Vulkanausbruchs sowie starken Schneestürmen im Dezember in ganz Europa, konnte sich Air Mauritius erfolgreich zurück in die Gewinnzone befördern.

André Viljoen, CEO Air Mauritius, anlässlich der Präsentation des Geschäftsberichtes: „Wir sind durch einige schwierige Jahre gegangen und stolz auf das gute Ergebnis. Gewinne sind in der Luftfahrtindustrie überlebenswichtig. Wir haben unsere Kapazitäten über die letzten Jahre kontinuierlich wieder auf Vorkrisenniveau bringen können und fast 1,3 Millionen Passagiere bestätigen unsere Strategie.“

